

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Alessandro Barbato
Denominazione ente proponente	No Time Aps
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto “Urban Creative Lab - A voce alta, suoni, parole e visioni al femminile” A Voce Alta è un progetto culturale multidisciplinare dedicato al protagonismo femminile nella musica, nella scrittura, nella parola performativa, nelle pratiche di benessere, nella relazione educativa e nella partecipazione pubblica. L’obiettivo è mettere al centro la presenza delle donne non in una prospettiva fragile o celebrativa, ma come forza creativa, culturale e sociale capace di generare visioni, costruire comunità e attivare esperienze di qualità aperte alla cittadinanza. Il progetto si sviluppa come una rassegna articolata e diffusa, composta da concerti, appuntamenti di musica e ballo, incontri laboratoriali, momenti di parola performativa, attività per famiglie, trasmissioni radiofoniche e podcast, con l’intento di creare un programma accessibile, contemporaneo e capace di dialogare con pubblici diversi.	
--	--

Titolo del progetto																			
“Urban Creative Lab - A voce alta, suoni, parole e visioni al femminile”																			
SINTESI CRONOPROGRAMMA																			
Q1				Q2				Q3				Q4				Q5			
si		no		si	X	no		si		no		si		no		si	X	no	
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)											37								
											data	quartier e	luogo		artisti/soggetti coinvolti				
											03/06	2	Area Pettini Burrese		Penne lisce (Poetry Slam)				

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Indicare analiticamente: - date, - quartieri e luoghi - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.	06/06	5	G. Orticoltura	Restarters (ambiente)
	09/06	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	11/06	5	G. Orticoltura	Firenze Parla (Radio)
	15/06	2	Area Pettini Burresi	Letizia Fuochi “Sui loro passi. Alcuni itinerari di guerra e Resistenza a Firenze” (libri)
	16/06	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	17/06	2	Area Pettini Burresi	Penne lisce (Poetry Slam)
	22/06	2	Area Pettini Burresi	Christine Von Borries “A Firenze Gira Voce” (libri)
	23/06	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	25/06	5	G. Orticoltura	Firenze Parla (Radio)
	27/06	2	Area Pettini Burresi	Vintage Soundp (musica live)
	30/06	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	02/07	5	G. Orticoltura	Firenze Parla (Radio)
	07/07	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	11/07	2	Area Pettini Burresi	Lightcoconout (musica live)
	12/07	2	Area Pettini Burresi	Forrò (Ballo)
	14/07	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	16/07	5	G. Orticoltura	Firenze Parla (Radio)
	17/07	2	Area Pettini Burresi	Country Braves (ballo)

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

	20/07	2	Area Pettini Burresi	Nicoletta Verna “L'inverno delle stelle” (libri)
	21/07	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	22/07	2	Area Pettini Burresi	Penne lisce (Poetry Slam)
	24/07	2	Area Pettini Burresi	Coro Femina (musica live)
	27/07	2	Area Pettini Burresi	Vera Gheno “Incontro con l'autrice” (libri)
	28/07	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	31/07	2	Area Pettini Burresi	Di Maggio Duo (musica live)
	02/08	2	Area Pettini Burresi	Forrò (Ballo)
	04/08	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	22/08	2	Area Pettini Burresi	Confine Follia (musica live)
	28/08	2	Area Pettini Burresi	Fiorentine Swingsters (musica live)
	29/08	2	Area Pettini Burresi	Springless Jazz 4t (musica live)
	01/09	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	04/09	2	Area Pettini Burresi	Shot Of Love (musica Live)
	08/09	2	Area Pettini Burresi	Aperibimb
	12/09	2	Area Pettini Burresi	Blacked (Musica live)
	18/09	2	Area Pettini Burresi	Savoirfaire (musica live)

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

	19/09	2	Area Pettini Burresi	Two Candles Acoustic duo (Musica live)
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi				
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati				
1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti) Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale				

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

L'associazione di promozione sociale **No Time** vanta un'esperienza consolidata e continuativa nell'organizzazione di eventi culturali e nella rigenerazione urbana a partire dal 2018. In stretta collaborazione con il **Centro di Teatro Internazionale**, e sotto la direzione artistica di **Olga Melnik**, l'associazione ha curato tra il 2018 e il 2021 la rassegna multidisciplinare “**Fluidamente**” presso la **Terrazza Marasco** e la **Spiaggia sull'Arno**. In questo triennio (2018, 2019 e 2021) sono stati realizzati oltre 350 appuntamenti, ospitando artisti di rilievo nazionale e internazionale come **Willie Peyote**, **Tommy Vee**, **Alex Neri** e il collettivo **Circo Nero**, contribuendo in modo significativo all'accessibilità dell'arte in contesti non convenzionali. La solidità operativa di No Time APS si è ulteriormente confermata nel 2019 attraverso il progetto **Riversibility** presso il Comune di Prato, dove sono stati gestiti circa **50 eventi** tra l'area del Serraglio e la Spiaggia Urbana sul Bisenzio con la direzione artistica di **Alessandro Barbato**. La collaborazione è proseguita con successo anche nelle annualità 2023 e 2024, durante le quali l'associazione ha realizzato oltre **150 attività** nell'ambito del progetto **Sesto d'Estate** presso il Parco Oliveta a Sesto Fiorentino. A questo bagaglio di esperienze si aggiunge la collaborazione strategica avviata nel 2022 per lo sviluppo del festival “**Il Magnifico**”, che ha visto la partecipazione di ospiti quali **Aurora Ruffino** e **BNKR44**. Dal 2024, con la nascita del format **Urban Creative Lab**, la direzione artistica è stata affidata a **Matteo Giannetti**, musicista, bassista e contrabbassista, attivo da molti anni sia in ambito concertistico sia didattico. Nel corso della sua carriera ha realizzato migliaia di concerti in Italia e all'estero, accompagnando artisti di fama internazionale, tra cui **Andrea Bocelli** e **Lorenzo “Jovanotti” Cherubini**. Accanto all'attività live, svolge da lungo tempo anche un qualificato lavoro in ambito formativo: dal 2010 è direttore dell'**Accademia Lizard** di Fiesole e dal 2017 amministratore della società Crehathor, con cui gestisce Lizard International e il Lizard Music College. Sotto la sua guida, il progetto ha visto la realizzazione di oltre **60 eventi** nella prima edizione e di oltre **25 appuntamenti** nella seconda edizione del 2025, focalizzandosi sulla cultura urbana, il podcasting e l'inclusione sociale, in particolare all'Area Pettini Burresi ma anche in altri spazi del territorio. Grazie a questo percorso e all'alternanza di guide artistiche di alto profilo, No Time APS si pone oggi come un soggetto esperto nella gestione di grandi volumi di programmazione, capace di valorizzare le nuove generazioni creative attraverso la cultura diffusa.

Di seguito alcuni tra gli ospiti e artisti selezionati per l'edizione 2026:

Christine von Borries: Legalità e narrativa civile

Il profilo di Christine Von Borries conferisce al progetto un'altissima **autorevolezza istituzionale**. La sua rilevanza non è solo letteraria, ma legata alla capacità di traslare l'esperienza della magistratura (svolta in avamposti cruciali come Palermo e Firenze) in una forma di **divulgazione etica**.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- **Rilevanza Culturale:** Rappresenta il filone del "noir civile" italiano. La sua presenza trasforma l'evento in un momento di riflessione sulla giustizia e sulla verità, utilizzando la narrativa come strumento di consapevolezza sociale.
- **Competenze Chiave:** Profonda conoscenza delle dinamiche investigative e sociali, capacità di analisi dei contesti urbani (come dimostrato nel volume *A Firenze gira voce*).

Marco Di Maggio: Prestigio internazionale e filologia musicale

Di Maggio è un'eccellenza assoluta nel panorama della musica roots americana prodotta in Europa.

- **Rilevanza Artistica:** L'inclusione nella **Rockabilly Hall of Fame** (USA) non è un semplice riconoscimento, ma una certificazione di autenticità e maestria tecnica a livello mondiale. È uno dei pochi chitarristi italiani capaci di influenzare la scena internazionale del genere.
- **Valore Aggiunto:** La sua partecipazione eleva il progetto da una dimensione locale a una **globale**, garantendo una qualità esecutiva che fonde virtuosismo chitarristico e rigore storico-musicale.

Lisa Kant e il Coro Femina: Arte come strumento sociale

Lisa Kant rappresenta la figura dell'artista-attivista. La sua direzione del Coro Femina è il cuore pulsante del valore sociale del progetto.

- **Rilevanza Artistico-Sociale:** Il Coro Femina non è solo un ensemble vocale, ma un **progetto di empowerment femminile**. La capacità della Kant di curare arrangiamenti originali per sole voci femminili dimostra una competenza tecnica superiore, messa al servizio del contrasto alla violenza di genere.
- **Impatto:** La sua figura garantisce che la proposta culturale abbia una ricaduta etica concreta, trasformando l'esecuzione musicale in un manifesto di sensibilizzazione.

Chiara Vichi: Didattica e professionismo del live

La figura di Chiara Vichi incarna la versatilità del musicista moderno: solida formazione e carriera nel pop mainstream.

- **Rilevanza Professionale:** La partecipazione a tour nazionali (come quello di Bianca Atzei) attesta un livello di competenza tecnica e performativa di serie A.
- **Contributo Culturale:** Rappresenta il ponte tra l'attività concertistica di alto livello e la **trasmissione del sapere**(didattica). La sua presenza garantisce rigore metodologico, specialmente nei momenti di confronto con il pubblico o gli studenti.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Martina Grifoni: Pedagogia della socialità

Sebbene il suo ruolo sia legato all'animazione (Aperibimb), in un bando va presentata come la figura che garantisce l'**accessibilità e l'inclusività** dell'evento.

- **Rilevanza Metodologica:** La sua competenza permette di trasformare un evento culturale in un'esperienza di **welfare culturale**, dove la socialità delle famiglie è curata con professionalità, garantendo che l'offerta artistica sia fruibile da tutte le fasce d'età.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Urban Creative Lab - 3a edizione

Urban Creative Lab si consolida e si evolve, proponendo con il progetto “**A Voce Alta, suoni, parole e visioni al femminile**” un’operazione di **innovazione culturale multidisciplinare** che supera la logica della rassegna tematica per proporsi come un modello di **rassegna contemporanea e accessibile**, capace di mettere in relazione organica musica, parola, movimento, infanzia, benessere e spazio pubblico. La sua rilevanza nel panorama artistico risiede nell’adozione di un paradigma di **protagonismo femminile attivo**, dove la presenza delle donne nella cultura non è trattata come tema marginale o simbolico, ma come **motore reale di produzione artistica**, pensiero e partecipazione pubblica. L’originalità della proposta si manifesta nella capacità di intrecciare la **filologia musicale internazionale**, rappresentata da figure d'eccellenza come Marco Di Maggio e Chiara Vichi, con la **narrazione civile** di Christine von Borries, trasformando l'evento in un'occasione di **riflessione etica e cittadinanza consapevole**.

Elemento di spiccata novità per il settore è la **pluralità delle azioni previste**, che permette di coinvolgere pubblici differenti attraverso un dialogo ampio con il territorio, sviluppato su più livelli: **artistico, educativo e comunicativo**. L’integrazione strutturale tra l’evento dal vivo e la **produzione di contenuti digitali**, quali podcast e trasmissioni radiofoniche, garantisce la **permanenza dei contenuti culturali** nel tempo, intercettando nuove generazioni e garantendo una diffusione che va oltre il confine fisico dell'evento. In questo quadro, la musica corale di Lisa Kant e del Coro Femina si inserisce come una **nuova forma di espressione culturale**, dove l'arrangiamento vocale originale diventa strumento di **sensibilizzazione sociale** e di costruzione di comunità.

Ciò che rende la proposta realmente distintiva e rispondente ai criteri di originalità del bando è l’applicazione concreta del concetto di **welfare culturale**. Attraverso le misure di accoglienza dedicate alle famiglie, come l’**Aperibimbo** e gli spazi allattamento/cambio, il progetto abbatte le barriere invisibili alla fruizione artistica, sostenendo la **partecipazione culturale reale** anche per chi ha carichi di cura. Questa visione trasforma l'accessibilità da semplice servizio a **valore fondante**, definendo un nuovo standard per la progettazione inclusiva e posizionando **Urban Creative Lab** come un ecosistema capace di generare **visioni creative e impatto sociale** misurabile sul territorio cittadino e nazionale.

A Voce Alta è un progetto culturale multidisciplinare che mette al centro il protagonismo femminile come forza generativa di arte, pensiero, relazione e partecipazione pubblica, costruendo attraverso musica, parola e pratiche condivise uno spazio contemporaneo, accessibile e capace di creare comunità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Il progetto **Urban Creative Lab** - “**A Voce Alta, suoni, parole e visioni al femminile**” si svolgerà nel periodo compreso tra giugno e settembre, con un programma distribuito in diverse date per garantire continuità, varietà e accessibilità. La location principale sarà l'Area Pettini Burresi, punto di riferimento per l'aggregazione giovanile e gli eventi all'aperto ove al suo interno coesistono il consorzio Co&so e l'Associazione Culturale Kaleido con lo Spazio Giovani Cure e la scuola di musica. L'altra location sarà il giardino dell'Orticoltura.

Il progetto si presenta con un'articolazione estremamente chiara e dettagliata, strutturata per garantire una ricaduta tangibile sul territorio attraverso **37 appuntamenti complessivi** e due servizi permanenti di supporto alla cittadinanza. La finalità generale è la creazione di un polo culturale multidisciplinare che agisce su tre direttrici misurabili: la **produzione artistica**, l'**attivazione sociale** e la **documentazione comunicativa**.

Il cuore della proposta artistica si concretizza in **11 eventi di musica dal vivo**, concepiti per restituire un'immagine attuale dell'autorialità femminile attraverso linguaggi che spaziano dal jazz alla canzone d'autore. A questa programmazione si affiancano **3 appuntamenti di musica e ballo** (tra cui Forró e country), finalizzati a trasformare la fruizione passiva in **partecipazione attiva** e benessere collettivo. La forza della parola è invece affidata a **3 incontri di monologhi e poesia performativa**, dove il gesto scenico diventa strumento di relazione diretta con il pubblico, valorizzando nuove forme di espressione contemporanea.

Oltre la dimensione del palcoscenico, il progetto definisce un solido programma di **welfare e formazione** attraverso **6 eventi dedicati a laboratori e pratiche di benessere** (come il format *Sinergicamente* e il *Circo Acrobatico*), mirati a generare una consapevolezza corporea e relazionale nei partecipanti. La centralità delle famiglie è garantita quantitativamente da **10 appuntamenti di Ape-ribimb**, a cadenza settimanale da Giugno a Settembre, che fungono da indicatore di **accessibilità reale**: l'obiettivo è permettere la partecipazione di almeno due generazioni contemporaneamente, supportata in modo permanente dall'allestimento dello **Spazio Nido**, un'area dedicata all'allattamento e al cambio attiva per tutta la durata della rassegna.

Infine, la misurabilità dell'impatto comunicativo è affidata a due strumenti di diffusione di massa: la collaborazione istituzionale con **Lady Radio**, che prevede **4 puntate speciali** della trasmissione “Firenze Parla” per dare voce alle protagoniste del tessuto sociale cittadino, e la produzione di un **podcast originale**. Quest'ultima funge da **archivio narrativo e memoria storica**, garantendo che i risultati culturali del progetto restino accessibili alla collettività anche oltre il termine della rassegna dal vivo, consolidando così l'identità di **Urban Creative Lab** come motore di produzione culturale permanente. Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con associazioni, presidi educativi del territorio e in particolare con lo Spazio Giovani Cure nonché col giardino dell'Orticoltura. Queste collaborazioni hanno l'obiettivo di rafforzare reti comunitarie e promuovere la partecipazione culturale come strumento di cittadinanza attiva.

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Ardingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Q2 Area Pettini Burresi

Q5 Giardino Orticoltura

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

**4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione
(10 punti)**

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

2018-2019-2021 Organizzazione rassegna estiva “Fluidamente” presso la Terrazza Marasco e spiaggia sull’Arno con più di 350 eventi: musica dal vivo, teatro, presentazioni di libri, danza, mostre, laboratori per bambini, rassegna Raccontarno, Ospitalità per il Jazz Fringe Festival e Festival du Desert,
2019 Riversibility, Prato con la gestione del Serraglio e della Spiaggia sul Bisenzio e la realizzazione di oltre 50 eventi,
2022 collaborazione all’organizzazione del Festival “Il Magnifico” con l’associazione Fuoriscena
2024 - 2025 Organizzazione rassegna estiva “Sesto D’Estate” presso il parco oliveta con oltre 150 eventi realizzati,
2024 Da Giugno a Settembre - Urban Creative Lab, prima edizione
2025 Da Giugno a Settembre - Urban Creative Lab, seconda edizione
2025 Dicembre - collaborazione all’organizzazione del Festival “Il Magnifico” con donazione dell’albero di natale installato sul sagrato della chiesa di San Felice in Piazza.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all’efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

L'attitudine di **No Time APS** nel coinvolgere il pubblico si fonda su un modello di **Audience Development** consolidato in anni di programmazione multidisciplinare, come dimostrato dal successo della rassegna "Fluidamente" che ha ospitato oltre 350 eventi tra il 2018 e il 2021. Questa esperienza è confluita nel progetto **Urban Creative Lab**, nato nel 2024 e cresciuto nel 2025 come un festival urbano diffuso capace di rigenerare culturalmente il territorio attraverso laboratori di podcasting, workshop musicali e performance live. Per l'annualità 2026, il progetto segna un'ulteriore evoluzione strutturale consolidandosi attraverso l'iniziativa **"A Voce Alta, suoni, parole e visioni al femminile"**. Questa nuova direzione non solo conferma la capacità dell'associazione di leggere le esigenze della comunità, ma pone un accento determinante sulla valorizzazione del talento e delle istanze femminili nel panorama culturale contemporaneo.

La scelta strategica dell'**Area Pettini Buresi** come sede principale rimane un elemento cardine per l'efficacia del coinvolgimento, grazie alla naturale coabitazione tra lo **Spazio Giovani Cure** e il **Centro Anziani**. Questa peculiarità logistica permette di attivare un dialogo intergenerazionale organico, dove il nuovo focus sulle **donne** agisce come collante sociale. Il coinvolgimento dei giovani avviene rendendoli protagonisti attivi di un percorso creativo che mette in relazione le loro energie con le risorse artistiche del territorio, mentre la popolazione anziana viene coinvolta in momenti di riflessione civica e narrazione che, nel 2026, vedranno una particolare attenzione al racconto dell'identità femminile e del ruolo delle donne nella trasformazione urbana.

La **strategia di comunicazione** per garantire la massima attrazione del pubblico si avvarrà di un mezzo potente come la **Radio**, attraverso la realizzazione di 4 dirette dedicate nella cornice del **Giardino dell'Orticoltura** che permetteranno di portare i contenuti del progetto oltre i confini fisici della sede, intercettando un'audience vasta e diversificata in tempo reale. Questo strumento si integrerà con un'intensa attività di **ufficio stampa** dedicata alla redazione e alla diffusione capillare di comunicati e materiali informativi, supportata dalla realizzazione di flyer promozionali. In particolare, il piano sarà completato da **sponsorizzazioni mirate** sui canali social, essenziali per garantire una copertura capillare. In questo contesto, **"A Voce Alta, suoni, parole e visioni al femminile"** si configura come un presidio culturale e sociale che, partendo dalla sensibilizzazione verso le tematiche di genere, rafforza il senso di appartenenza dell'intera comunità, offrendo nuove prospettive di futuro attraverso l'arte e la partecipazione attiva.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

L'associazione **No Time APS** considera la **sostenibilità** non solo un dovere normativo ma un **pilastro educativo** fondamentale della propria proposta culturale come già dimostrato nel 2025 attraverso gli incontri formativi sulla sostenibilità ambientale inseriti nell'**Urban Creative Lab** Per l'edizione 2026 l'impegno per la **tutela dell'ambiente** si evolve andando oltre il rispetto dei **Criteri Ambientali Minimi** per trasformare il pubblico in un **agente attivo del cambiamento** attraverso un percorso di **rigenerazione culturale** e **sensibilizzazione** Uno degli strumenti principali di questa strategia sarà la **Radio** all'interno del ciclo di dirette radiofoniche previste dal programma saranno integrati interventi dedicati all'**educazione ambientale** Riprendendo il format di successo dell'anno precedente verranno diffuse **pillole di sostenibilità** finalizzate a promuovere **buone pratiche** quotidiane e a generare una riflessione profonda sul futuro delle **comunità urbane** e sulla tutela del **patrimonio comune** La radio diventerà così un veicolo di **consapevolezza ecologica** capace di raggiungere un'audience vasta sensibilizzando il pubblico a una maggiore **responsabilità individuale e collettiva** rispetto alle tematiche ambientali Inoltre il progetto prevede un'azione concreta di cura e valorizzazione dell'**Area Pettini Burresi** In collaborazione con i ragazzi dello **Spazio Giovani Cure** verranno realizzate e installate apposite **segnaletiche** ed **elementi informativi** all'interno del parco volti a educare i fruitori al rispetto dell'**ecosistema locale** e alla corretta **gestione dei rifiuti** Questa iniziativa non solo promuove la tutela fisica della sede delle attività ma rafforza il **protagonismo giovanile** nella trasformazione degli spazi urbani in luoghi di **partecipazione attiva** e consapevole In linea con la missione dell'associazione di attivare **processi creativi** che mettano in relazione le risorse artistiche con il **rispetto del territorio** sarà realizzato un **laboratorio** grazie alla collaborazione con **Restarter Firenze** presso il **giardino dell'Orticoltura** dedicato alla **riparazione** e al **riuso** per contrastare la cultura dell'usa e getta e promuovere l'**economia circolare** come forma di resistenza creativa

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Grado di cofinanziamento superiore al 40%

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026
– CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**